1**. Una de las causas que explican la aparición de un monopolio es:**

A. La diferenciación del producto.

B. El desarrollo tecnológico.

C. La existencia de patentes

D. La CNMC

2. **¿Cuál de las siguientes características se da en un mercado oligopolista?:**

A. Las empresas son pocas y precio-aceptantes.

B. El producto está diferenciado

C. Hay interdependencia entre las empresas

D. No hay barreras de entrada

3**. Un mercado con pocos vendedores y muchos compradores recibe el nombre de:**

A. Oligopolio.

B. Competencia monopolística.

C. Competencia perfecta.

D. Monopolio.

4. **¿Qué mercado se parece más al de competencia perfecta?**

A. Móviles

B. Ropa

C. Agua embotellada

D. Productos agrícolas

5. **¿Qué empresa crees que verá menos interesante invertir en publicidad?**

A. Una de colonias

B. Una de azúcar

C. Una de ropa

D. Una de comida rápida

6**. Cuando un monopolio es más eficiente que si hubiera más empresas se llama:**

A. Patente

B. Superioridad tecnológica

C. Monopolio natural

D. Legal

7. **Una similitud entre el mercado de competencia perfecta y el de competencia monopolística es:**

A. Hay muchas empresas

B. Las empresas son precio-aceptantes.

C. En ambos mercados la empresa influye en el precio.

D. Productos diferenciados.

8**. Cuando hay una patente**

A. El precio del producto suele ser más elevado

B. Las personas pierden incentivos para innovar

C. Los consumidores salen siempre ganando

D. Las respuestas a y c son correctas

9. **¿Qué afirmación es correcta en un mercado oligopolista?:**

A. A las empresas les conviene una guerra de precios

B. Los consumidores salen beneficiados con un cártel

C. Cualquier empresa puede producir en el mercado

D. Si se forma un cártel, puede ser complicado de mantener

10. **El mercado de telefonía móvil es:**

A. Oligopolio.

B. Competencia monopolística.

C. Competencia perfecta.

D. Monopolio.

11**. Cuando una empresa grande impone condiciones en el mercado decimos que hay:**

a) Abuso de posición dominante

b) Una patente

c) Competencia perfecta

d) Una fusión entre empresas

12. **En competencia perfecta.**

a) Las empresas pueden influir en el precio

b) Las empresas deben aceptar el precio de mercado

c) Hay barreras de entrada

d) Los productos son diferenciados

13**. Si el Estado regula el monopolio**

a) Las empresas pondrán precios más altos

b) Los precios pueden bajar, pero a costar de los impuestos de los ciudadanos

c) Surge lo que se conoce como cártel

d) Ninguna es correcta

14. **Si dos empresas llegan a un acuerdo sobre precios.**

a) Forman un cártel

b) Están haciendo algo ilegal

c) Tendrán más beneficios

d) Todas son correctas

15. **Uno de los efectos de una mayor competencia es:**

a) Mayores precios

b) Más desempleo

c) Más innovación

d) Todas son correctas